

Tarifario Modelo 2010 / 2011



Cámara de Diseñadores en
Comunicación Visual del C.C.I.R.

¿ Qué es un Tarifario Modelo?, ¿Para qué sirve?.

La Cámara de Diseñadores en Comunicación Visual de Rafaela confeccionó un TARIFARIO MODELO con el objetivo de brindar a sus asociados y a los nuevos profesionales, una guía de precios a seguir en el momento del cobro de un trabajo realizado o para la presupuestación del mismo.

La categorización (y la diferencia de valores) se debe a la responsabilidad en creciente que significan los desarrollos para clientes corporativos. (no se cobra un importe mayor por más creatividad, sino por el trabajo extra que deberían tener esos trabajos).

Respetar (con todas las flexibilidades del caso) este TARIFARIO MODELO generará beneficios para todos, generando una competencia más centrada en la calidad y no tanto en el precio.

Este TARIFARIO MODELO DE LA C.D.C.V. De Rafaela es vigente para el año 2010/2011. Los valores están expresados en Pesos Argentinos (AR\$)

¿Qué es un cliente A?

Empresas o instituciones con más de 50 empleados.

¿Qué es un cliente B?

PyMEs o instituciones con menos de 50 empleados.

¿Qué es un cliente C?

PyMEs con menos de 5 empleados / Instituciones sin fines de

lucro / Particulares / Profesionales .

¿Porque se realiza una clasificación de clientes?, ¿Acaso no se pone el mismo esfuerzo para un cliente C que para un cliente A?

En cuanto a la categorización del cliente, pensamos que es pertinente y necesario, debido a que el grado de responsabilidad crece según la magnitud del cliente y esto tiene un costo extra.

Si bien el proceso de realización de una identidad -por ejemplo- es el mismo, el manual de normas para un cliente "C" (Ej.: una panadería de una sola sucursal) no tendrá el mismo desarrollo ni cantidad de piezas planteadas que uno para un cliente "A" (Ej.: un supermercado con 5 sucursales). Además si esa panadería crece y se convierte en una cadena multinacional de panaderías, seguramente replanteará algo de su imagen corporativa y generará más trabajo para diseñadores.

Aclaremos:

Este tarifario sería aplicable para clientes locales (Rafaela y zona) por trabajos realizados por estudios locales ya que la encuesta se realizó entre colegas locales. Esto se debe a que los costos de cada estudio o diseñador deberían salir de alguna metodología cuasi matemática que le sirva para lograr un valor que prevea la cobertura de sus gastos fijos (alquiler, empleados, insumos, etc.) las amortizaciones (renovación de equipos, etc.) y porsupuesto, las ganancias.

Tarifario Modelo

	TRABAJO A REALIZAR	CLIENTE A		CLIENTE B		CLIENTE C	
IDENTIDAD	Identidad Corporativa (Logotipo / Isotipo / Isologo / Aplicaciones básicas / Manual de normas).	\$ 4.219	\$ 2.813	\$ 2.813	\$ 1.875	\$ 1.875	\$ 1.250
	Desarrollo de Papelería básica (utilizando marca existente / hasta 5 piezas y su aplicación).	\$ 1.688	\$ 1.125	\$ 1.125	\$ 750	\$ 750	\$ 500
	Diseño de un manual de normas para una marca existente.	\$ 1.266	\$ 844	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375
	Diseño de Identidad de un producto (consumo masivo).	\$ 4.219	\$ 2.813	\$ 2.813	\$ 1.875	\$ 1.875	\$ 1.250
PAPELERIA	Diseño de tarjetas personales.	\$ 422	\$ 281	\$ 281	\$ 188	\$ 188	\$ 125
	Diseño de hojas membretadas.	\$ 422	\$ 281	\$ 281	\$ 188	\$ 188	\$ 125
	Diseño de sobres (inglés/bolsa).	\$ 422	\$ 281	\$ 281	\$ 188	\$ 188	\$ 125
	Diseño de Carpetas Institucionales.	\$ 633	\$ 422	\$ 422	\$ 281	\$ 281	\$ 188
FOLLETERIA	Diseño de Flyer (Frente).	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375	\$ 375	\$ 250
	Diseño de Flyer (Frente y dorso).	\$ 1.055	\$ 703	\$ 703	\$ 469	\$ 469	\$ 313
	Diseño de un folleto díptico.	\$ 1.266	\$ 844	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375
	Diseño de un folleto tríptico.	\$ 1.688	\$ 1.125	\$ 1.125	\$ 750	\$ 750	\$ 500
TARJETERIA	Diseño de tarjetas de cumpleaños, bautismo o casamiento.	\$ 633	\$ 422	\$ 422	\$ 281	\$ 281	\$ 188
	Diseño de invitaciones empresariales o tarjetas de fin de año.	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375	\$ 375	\$ 250
	Diseño de postal.	\$ 422	\$ 281	\$ 281	\$ 188	\$ 188	\$ 125
EDITORIAL	Diseño de una Memoria y Balance o Catálogo de similares características (cant. Aprox. 20 pag.).	\$ 3.375	\$ 2.250	\$ 2.250	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.000
	Diseño de una Memoria y Balance o Catálogo de similares características (cant. Aprox. 40 pag.).	\$ 4.219	\$ 2.813	\$ 2.813	\$ 1.875	\$ 1.875	\$ 1.250
	Diseño de una Memoria y Balance o Catálogo de similares características (cant. Aprox. 60 pag.).	\$ 5.063	\$ 3.375	\$ 3.375	\$ 2.250	\$ 2.250	\$ 1.500
	Diseño de una revista de 20 páginas.	\$ 3.375	\$ 2.250	\$ 2.250	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.000
	Diseño de una revista de 40 páginas.	\$ 4.219	\$ 2.813	\$ 2.813	\$ 1.875	\$ 1.875	\$ 1.250
	Diseño de una revista de 60 páginas.	\$ 5.063	\$ 3.375	\$ 3.375	\$ 2.250	\$ 2.250	\$ 1.500
	Diseño de tapa de revista/libro.	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375	\$ 375	\$ 250
	Diseño cuerpo y puesta en página de un libro de 100 páginas.	\$ 5.063	\$ 3.375	\$ 3.375	\$ 2.250	\$ 2.250	\$ 1.500
	Diseño cuerpo y puesta en página de un libro de 200 páginas.	\$ 5.906	\$ 3.938	\$ 3.938	\$ 2.625	\$ 2.625	\$ 1.750

* Se establece el costo de la hora/diseño entre \$50 y \$100

Tarifario Modelo

	TRABAJO A REALIZAR	CLIENTE A		CLIENTE B		CLIENTE C	
EDITORIAL	Diseño cuerpo y puesta en página de un libro de 300 páginas.	\$ 6.750	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 2.000
	Diseño de Brochure (20 páginas).	\$ 3.375	\$ 2.250	\$ 2.250	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.000
	Diseño de Cd's, tapas + interior.	\$ 3.375	\$ 2.250	\$ 2.250	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.000
	Diseño de menú para restaurante.	\$ 1.266	\$ 844	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375
	Diseño de manual de instrucciones.	\$ 4.219	\$ 2.813	\$ 2.813	\$ 1.875	\$ 1.875	\$ 1.250
PUBLICIDAD	Diseño de publicidad institucional para diario o revistas.	\$ 422	\$ 281	\$ 281	\$ 188	\$ 188	\$ 125
	Diseño de publicidad de producto para diario o revistas.	\$ 633	\$ 422	\$ 422	\$ 281	\$ 281	\$ 188
	Diseño de aviso de 1 página en diario local.	\$ 1.266	\$ 844	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375
CARTELERIA	Diseño de ploteado vehicular	\$ 2.531	\$ 1.688	\$ 1.688	\$ 1.125	\$ 1.125	\$ 750
	Diseño de ploteado para vidriera.	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375	\$ 375	\$ 250
	Diseño de un Afiche para exteriores.	\$ 1.266	\$ 844	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375
	Diseño de Gigantografía/cartel para exteriores.	\$ 1.688	\$ 1.125	\$ 1.125	\$ 750	\$ 750	\$ 500
	Diseño de Cartel de fachada.	\$ 2.109	\$ 1.406	\$ 1.406	\$ 938	\$ 938	\$ 625
SEÑALET.	Señalización permanente de una institución.	\$ 5.906	\$ 3.938	\$ 3.938	\$ 2.625	\$ 2.625	\$ 1.750
	Señalización de un evento especial (Ej. Exposición).	\$ 3.375	\$ 2.250	\$ 2.250	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.000
ILUSTR.	Ilustración vectorial para revista / foleto / web.	\$ 1.266	\$ 844	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375
	Ilustración 3D para revista / foleto / web.	\$ 1.688	\$ 1.125	\$ 1.125	\$ 750	\$ 750	\$ 500
PACKAGING	Diseño de un envase de baja complejidad (ej. Etiqueta aplicada, envoltura simple, impresión sobre el envase).	\$ 1.688	\$ 1.125	\$ 1.125	\$ 750	\$ 750	\$ 500
	Diseño de un envase de mediana complejidad (ej. Desarrollo de un frasco, caja).	\$ 2.531	\$ 1.688	\$ 1.688	\$ 1.125	\$ 1.125	\$ 750
	Diseño de un envase de alta complejidad (ej. Estuche troquelado, envase PET).	\$ 3.375	\$ 2.250	\$ 2.250	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.000
MERCHANDISING	Diseño completo de Merchandising remeras / llaveros / gorras / calcos.	\$ 2.531	\$ 1.688	\$ 1.688	\$ 1.125	\$ 1.125	\$ 750
	Diseño de remera.	\$ 422	\$ 281	\$ 281	\$ 188	\$ 188	\$ 125
	Diseño de calcos.	\$ 422	\$ 281	\$ 281	\$ 188	\$ 188	\$ 125
	Diseño de pin/llaveros.	\$ 211	\$ 141	\$ 141	\$ 94	\$ 94	\$ 63

* Se establece el costo de la hora/diseño entre \$50 y \$100

Tarifario Modelo

TRABAJO A REALIZAR		CLIENTE A		CLIENTE B		CLIENTE C	
DIGITAL	Desarrollo de un sitio web html puro (10 pantallas).	\$ 3.375	\$ 2.250	\$ 2.250	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.000
	Desarrollo de un sitio web html con animaciones flash (10 pantallas).	\$ 4.219	\$ 2.813	\$ 2.813	\$ 1.875	\$ 1.875	\$ 1.250
	Desarrollo de un sitio web flash puro (10 pantallas).	\$ 5.063	\$ 3.375	\$ 3.375	\$ 2.250	\$ 2.250	\$ 1.500
	Desarrollo de un sitio web con php o asp, sistema de autogestión. (10 pantallas).	\$ 6.328	\$ 4.219	\$ 4.219	\$ 2.813	\$ 2.813	\$ 1.875
	Diseño de portal.	\$ 6.750	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 2.000
	Diseño de banners animados.	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375	\$ 375	\$ 250
	Diseño para mailing digital.	\$ 422	\$ 281	\$ 281	\$ 188	\$ 188	\$ 125
	Diseño de presentaciones institucionales o de productos con sonido y animación.	\$ 1.688	\$ 1.125	\$ 1.125	\$ 750	\$ 750	\$ 500
	CD Interactivo.	\$ 2.109	\$ 1.406	\$ 1.406	\$ 938	\$ 938	\$ 625
	Reel.	\$ 2.953	\$ 1.969	\$ 1.969	\$ 1.313	\$ 1.313	\$ 875
	Diseño de encabezados para e-mails	\$ 211	\$ 141	\$ 141	\$ 94	\$ 94	\$ 63
	Diseño de encuesta para enviar por e-mail	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375	\$ 375	\$ 250
	Diseño de encuesta on-line	\$ 844	\$ 563	\$ 563	\$ 375	\$ 375	\$ 250
OTROS	Supervisión de tomas fotográficas por hora.	\$ 211	\$ 141	\$ 141	\$ 94	\$ 94	\$ 63
	Asesoramiento / supervisión de trabajos por hora.	\$ 211	\$ 141	\$ 141	\$ 94	\$ 94	\$ 63

* Se establece el costo de la hora/diseño entre \$50 y \$100

Certificación

Este tarifario está avalado por la Cámara de Diseñadores en Comunicación Visual de la Ciudad de Rafaela.

El mismo tiene vigencia desde el 1º de julio de 2010 hasta el 1º de enero de 2011.

.....
Sello CDCV Rafaela

.....
RODOLFO WILLINER
Presidente de la CDCV Rafaela

.....
CLAUDIO VOLTA
Vicepresidente de la CDCV Rafaela